团委校园文化活动基金项目执行报告

一、项目概况

团委校园文化活动基金在校团委指导下，由校学生会组织实施，旨在支持开展思想引领、权益服务、学业赋能、校园文化浸润类活动，搭建服务青年、凝聚青年、培育青年的校园文化实践平台，团结引领中财大青年坚定理想信念、厚植家国情怀、丰富精神文化生活，助力五育融合育人。2025 年度依托本项目有序开展系列主题活动、品牌赛事、权益帮扶与学业支持项目，各项工作稳步落地。

二、项目实施详情

1.思想引领主题活动丨依托功能型团支部常态化开展理论学习会、读书分享会；清明节组织赴陶然亭公园高君宇烈士墓主题教育活动；举办纪念 “一二·九” 运动九十周年专题活动，以 “动起来、学起来、唱起来” 的形式传承红色精神；开展 “榜样中财” 系列评选活动，发挥榜样示范带动作用；运营 “新生探索指南”“四季光影” 原创宣传栏目，打造有活力、有温度的青年宣传内容。全年共有 10 余项精品活动被北京学联官方平台宣传推广。

2.权益沟通服务活动丨升级 “权益小窗” 线上服务平台，及时收集响应同学诉求，做到件件有着落、事事有回音；协办 “青春漫谈会” 师生交流活动，搭建师生面对面沟通渠道；优化更新 “新生一典通” 系列指南，整合校园生活全流程信息，助力新生快速适应校园。

3.学风建设与学业支持活动丨举办第四届 “财经中国” 青年学术论坛，评选新时代财经青年关心的十大经济热词；开展 “研途有你” 考研护航行动，为两校区考研学子送上暖心支持；发布诚信应考倡议，涵养优良学风，营造风清气正的学习氛围。

4.校园品牌文化赛事及校际交流丨举办新生演讲比赛、“龙马之声” 主持人大赛、校园十佳歌手大赛等校园文艺品牌活动，为青年学子提供展示自我的舞台；联合中国政法大学学生会开展 “法财同行·共融青春” 交流活动，与多所兄弟高校学生会建立常态化交流机制，互学互鉴，拓宽工作视野。

三、宣传及过程管理

各项活动前期统一制作宣传物料，通过校学生会微信公众号等平台发布活动预告；活动结束后及时采编、推送宣传稿件，扩大活动影响力；同步做好文字、照片等资料归集归档，完善项目档案。活动组织流程规范，做好现场统筹、物料保障与秩序管理，保障各项活动平稳有序开展。

四、经费执行情况

本项目2025年度经费严格执行学校及基金会财务管理制度，坚持 “统筹规划、专款专用、公开透明” 的使用原则。经费主要用于思想引领主题活动、“榜样中财” 系列评选、新生演讲比赛、“龙马之声” 主持人大赛、校园十佳歌手大赛等品牌活动的组织筹备与物料保障，以及 “权益小窗” 运维、“财经中国” 青年学术论坛、

“研途有你” 考研护航行动等相关支出。经费使用规范合理，审批手续完备，各项支出均有据可查，有效保障各类活动顺利开展。

五、项目实施成效

2025 年度依托团委校园文化活动基金开展的活动覆盖思想铸魂、权益服务、学业赋能、美育文化、校际交流多个板块，活动形式兼顾理论研学、线上服务、学术研讨、文艺实践，构建多元协同的校园文化育人矩阵。项目持续深化 “我为同学做实事”，畅通同学诉求反馈渠道，切实回应同学需求；持续丰富校园文化供给，营造积极向上、五育融合的校园氛围；积极向外传递中财大青年声音，展现我校青年风采，圆满达成项目预期目标。

小米奖助学金执行报告

一、项目介绍

小米奖助学金用以奖励、资助中央财经大学的本科生及硕士研究生。项目金额总额为5000000，周期为2023年月1日至2033年6月30日，每年捐赠500000元，每年捐赠资金80%用于“小米奖学金”（计人民币400,000元），20%用于“小米助学金”（计人民币100,000元）。

成立“小米奖助学金”评审委员会（以下简称“委员会”），负责“奖助学金”的宣传、推荐、审核、评选、颁奖等工作。“委员会”办公室设在中央财经大学学生奖助基金项目审定委员会。保证专款专用，由中央财经大学教育基金会依照获奖学生名单，按照评审结果分配奖助金金额并提交财务处进行财务项目部门授权，制作荣誉证书；各评审牵头部门制作奖助金发放酬金单据并分别提交资金筹管办公室和财务处；财务处根据酬金单据进行奖助金的发放工作。

中央财经大学组织“小米奖助学金”的宣传、评审、颁发及学生组织、动员、管理等实施工作，小米公益基金会配合进行与此项目相关的公益性活动。

为促进中央财经大学人才培养，鼓励优秀学生自强不息、勤奋学习、勇于创新，支持家境贫困的优秀学生圆满完成学业，北京小米公益基金会设立“中央财经大学小米奖助学金”，用以奖励、资助中央财经大学的本科生及硕士研究生。

名称	名额	奖励范围	金额
“小米特等奖学金”	10 人	综合素质优秀的全日制在籍在校本科生（大二至大四）6人、硕士研究生 4 人，同等条件下经济困难学生优先。	20.000 元/人/学年
“小米奖学金”	40 人	综合素质优秀的全日制在籍在校本科生（大二至大四）25人，硕士研究生 15 人，同等条件下经济困难学生优先。	5.000 元/人/学年
“小米助学金”	20 人	家庭经济困难的全日制在籍在校本科生 15 人，硕士研究生 5 人，同等条件下优秀学生优先。	5.000 元/人/学年

二、项目执行情况

（一）经费使用情况

小米奖助学金包含小米奖学金和小米助学金，其中小米奖学金分为小米特等奖学金、小米奖学金，奖助学金范围覆盖本科生和研究生。资金来源为本金，经费使用情况如下：

1.小米特等奖学金奖励本科生 6 人、研究生 2 人（研究生空额 2 人已申请滚存至下一年度），奖励人数共 8 人，每人奖金 2 万元，颁发奖学金金额共 16 万元；

2.小米奖学金奖励本科生 25 人、研究生 15 人，奖励人数共 40 人，每人奖金 0.5 万元，颁发奖学金金额共 20 万元；

3.小米助学金资助本科生 15 人、研究生 5 人，资助人数共 20 人，每人资助 0.5 万元，颁发助学金金额共 10 万元；

总计使用经费46万元，其中奖学金使用36万元占比78.26%，助学金使用10万元，占比21.74%。按奖助学金覆盖范围分类：32万元用于本科生的奖励和资助，14万元用于研究生的奖励与资助。

（二）工作开展情况

项目执行时间节点（本科生和研究生分别开展）

1.发布评审通知

2025年11月4日，在中央财经大学校园信息门户—部门通知板块发布《关于开展2025年度小米奖助学金等校级本科生社会性奖助学金项目评审工作的通知》；

2025年11月11日，在中央财经大学校园信息门户—学校发文板块发布《关于开展2025年度学校社会性奖助基金项目评审工作的通知》（包含研究生小米特等奖学金、小米奖学金及小米助学金）；

2.小米特等奖学金答辩评审

2025年11月18日，在中央财经大学沙河校区教学服务楼103举行小米特等奖学金（本科生）公开答辩及小米奖助学金（本科生）评审会；

2025年11月28日，在中央财经大学学院南路校区学术会堂606会议室举行小米特等奖学金（研究生）公开答辩及小米奖助学金（研究生）评审会；

3.评审公示

2025年11月18日—2025年11月21日，在中央财经大学校园信息门户—校内公示板块发布《关于2025年度小米奖助学金等校级

本科生社会性奖助学金项目拟推荐学生名单的公示》；

2025 年 11 月 28 日一 2025 年 12 月 2 日，在中央财经大学校园信息门户一校内公示板块发布《关于 2025 年度校级研究生社会性奖助学金项目拟推荐学生名单的公示》；

4. 评审结果发布

2025 年 12 月 22 日，在中央财经大学校园信息门户—学校发文板块发布《关于公布 2025 年度校级社会性奖助基金项目评审结果的通知》（校发〔2025〕281 号）。

5. 项目实施保障措施

在资格审查方面，学生处会同研究生院等有关部门（以下简称评选机构），严格遵照《中央财经大学小米奖助学金管理办法》的规定，对申请人的有关材料进行审查，确保申报材料真实可靠，确认申请人具备资质。

在奖项评选方面，评选机构严格遵照《中央财经大学小米奖助学金管理办法》的规定，组织经验丰富、配置合理的评委团队，通过现场答辩、会议审议等方式，在公平公正公开的基础上开展奖项评审工作。

在信息公开方面，评选机构通过学校官网、官方公众号、公告栏等信息公开渠道，发布奖项评选通知、拟推荐名单公示等相关信息，保障项目实施的公开性和透明性。

在资金使用方面，评选机构负责基金资金使用的事前审核、事中监督和事后评价，实现资金使用的全流程管理，以确保资金用途合理、

使用到位，并定期将资金审核使用情况报送学校基金会。如果发现存在资金使用不当或弄虚作假的情况，评选机构有权收回已经发放的资金，并按实际情况进行处理或处分。

（三）取得成果

小米奖助学金项目总受益人数为 68 人，涵盖 17 个学院、40 多个专业的本科生和研究生。小米特等奖学金与小米奖学金获奖学生学业成绩名列前茅，部分学生参与科研项目、发表学术成果或在实践竞赛中获奖，展现出突出的综合素养；小米助学金受助学生均为家庭经济困难且学业优秀的学生，资助金有效缓解了其生活与学业压力，保障了正常学习生活，实现了“奖优”与“助困”的双重目标。

在创新性上，本次小米特等奖学金的评选采用了现场公开答辩的形式，小米公益基金工作人员来到评审会现场，候选人通过现场答辩陈述的方式更加充分地展现出个人精神风貌，增进了评委对候选人的了解，有利于奖项的公平合理发放。此外，小米奖助学金本科生部分同另外 2 个特等奖学金一并发布通知，先于其他奖助学金开展评审工作，为优秀学生增加了获得社会性奖助学金的机会，减少学生落选后失去唯一机会的顾虑，让优秀学生能够更加愿意申报小米奖助学金。

评审单位借助官方公众号宣传答辩评审会的相关内容，并为小米特等奖学金的获奖者制作个人专题推送，在全校范围内扩大小米奖助学金的影响力，充分发挥其激励和导向作用，使优秀学生的榜样带头作用辐射范围更广。

（四）社会效益

项目积累与发展：

评审体系持续优化：通过本次评审，精准识别出奖项申报互斥规则、评审时序等方面存在的问题，积累了单独组织专项评审、结余资金管理等实践经验，为后续优化评审流程、完善规则设计提供了重要依据，推动学校社会性奖助基金评审体系不断完善。

校企合作模式深化：小米奖助学金作为校企合作支持高等教育的重要载体，既体现了小米公司对青年人才培养的关注与支持，也为学校搭建了稳定的奖助资源渠道。通过规范高效的评审与资金使用，增强了企业对学校奖助工作的信任，为后续校企在人才联合培养、科研合作等方面的深度合作奠定了基础。

社会影响力：

激励与保障双重赋能：小米特等奖学金与小米奖学金的设立，为顶尖学术人才提供了重要激励，引导学生深耕科研、勇于创新；小米助学金有效缓解了家庭经济困难学生的学业压力，保障了其平等接受教育的权利，实现了“奖优”与“助困”并举，助力研究生全面发展。

树立企业社会责任标杆：小米公司通过设立奖助学金支持高校人才培养，彰显了企业的社会责任感与担当精神，向社会传递了重视教育、关爱青年成长的正能量，不仅提升了企业自身社会美誉度，也带动更多企业关注并参与高等教育公益事业，为教育强国建设注入社会力量。

助力人才培养质量提升：奖助学金的激励与保障作用，有效激发了学生的学习积极性与科研热情，帮助优秀学生聚焦学术创新、家庭经济

困难学生安心完成学业，为国家各领域培养了具备扎实专业素养与良好品德的后备人才，为社会发展与行业进步提供了人才支撑，彰显了项目的长远社会价值。