中央财经大学 “吞吐大荒” 助强班发展计划项目执行报告

一、项目概况

中央财经大学 “吞吐大荒” 助强班始于 2009 年，是落实学校本科人才培养理念、面向家庭经济困难学生的特色资助育人项目。项目聚焦困难学生综合素质提升，助力学生自立自强，采用 “指导教师引领、高年级朋辈结对、助学中心统筹管理” 运行模式，依托专题课程、读书研讨、社会实践、志愿服务等多元形式开展第二课堂培养，推动家庭经济困难学生全面成长。为持续扩容提质，学校于 2021 年 9 月启动专项资金募集，2023 年 9 月正式设立 “吞吐大荒” 助强班发展计划项目，支撑项目迭代升级。

二、项目实施详情

项目自 2024 年起实施升级优化，培养周期由三年延长至四年，重构培养体系、丰富理论与实践课程，整合校内外育人资源，打造精准赋能的发展型资助育人平台。现阶段已完成第十六期助强班培养方案修订、学员招募、指导教师及校外导师聘任工作；第十四期、十五期助强班稳步推进 “龙马筑梦工程” 系列讲座，各学员小组在指导教师带领下有序开展读书分享、实践研学、志愿服务等活动。

1. 培养方案修订。助学服务中心遵循育人规律，结合不同年级学生成长需求迭代完善分层培养方案，设置责任意识培育、沟通表达、人际交流、生涯规划等模块课程。项目围绕自我认知、责任担当、表达沟通、职业素养等能力目标，综合运用课堂讲授、社会实践、读书

交流、素质拓展、志愿服务、参访见习等载体，引导学生树立自信、拓宽视野、学会协作，持续提升综合素养。

2. 课程与主题活动开展。2025 年，第十四期、十五期助强班按培养计划完成专题讲座、团体辅导共 12 场，主题包含自我认知、沟通表达技巧、学习方法、时间管理、生涯发展规划等内容，帮助学生适应校园生活、挖掘自身优势、科学规划学业发展。除集中课程外，各小组自主开展读书会、文体活动、主题研学、企业参访等活动，丰富课余生活，强化学员责任意识与奉献精神，提升组织协调、沟通协作能力，增强集体归属感。

三、宣传及过程管理

项目依托助学服务中心渠道开展学员招募、信息通知，建立学员台账、活动档案，留存课程课件、活动影像、签到记录等材料；实行指导教师负责制与朋辈结对机制，常态化跟踪学员参与情况、成长动态，及时收集反馈意见，动态优化课程与活动设计，保障项目有序落地。

四、经费执行情况

本项目资金来源于专项募集捐赠资金，严格遵照捐赠协议及学校财务管理制度管理使用，坚持专款专用、规范透明，经费主要用于课程师资、活动物料、实践研学、学员配套支持等资助育人相关支出，审批流程规范，支出有据可查，为助强班各项培养活动持续开展提供稳定保障。

五、项目实施成效

项目按照培养方案稳步推进，阶段性目标基本落地。系列课程与实践活动有效帮助学员完成大学适应，引导学生认识自我、锤炼本领，资助育人成效逐步显现。第十四期助强班共有 45 名学员（1 名学员应征入伍），多名学员获评国家奖学金、国家励志奖学金、各类社会助学金、全面发展奖学金及单项奖学金；第十五期学员在学业与综合发展方面同样取得积极进步。 项目坚持 “励志、强能、育人” 理念，推动资助工作从保障性资助向发展型资助转型，实现资助与育人、励志与强能深度融合，持续构建有精度、有温度、有效度的资助育人体系，打造助力家庭经济困难学生成长成才的特色育人平台。

附件：“吞吐大荒”助强班主要课程安排：

开课年级	开课学期	课程内容	组织形式
一年级	第一学期	困知勉行	讲座
		在明辨是非中确立价值观	讲座
		了解自己，理解他人	团体辅导
	第二学期	说话技巧与训练	讲座
		学会学习	讲座
		如何做好时间规划	团体辅导
二年级	第一学期	发现你的优势	讲座
		着装与礼仪	讲座
	第二学期	办公软件高级技能	讲座
		生涯规划指导	个体辅导
三年级	第一学期	如何做好学术科研	讲座
		升学就业类指导讲座	讲座
	第二学期	企业的真实模样/校友领航	企业参访
		简历制作、面试技巧	讲座

		实习实践	企业实习
四年级	第一学期	面试实战演练与指导	模拟演练
		求职经验分享	经验分享
	第二学期	总结与分享	经验分享
小组活动	不少于2本/年	读好一本书	读书会
	不少于2次/年	红色主题文艺赏析	观影、展、剧
	不少于1次/年	志愿服务	志愿服务
	不少于2次/年	寻思·揽胜	校外拓展